

Società: ACI INFORMATICA S.p.A.
Quota di Partecipazione ACI: 100%
Data iscrizione Registro Imprese: 19/02/1996
La durata della società è a tempo indeterminato.

Servizi in convenzione

Periodo 1° gennaio 2015 – 31 dicembre 2023

La Società ha per oggetto esclusivo l'autoproduzione di beni e servizi strumentali strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Automobile Club d'Italia, nei settori informatico, telecomunicazioni, editoria, commerciale, marketing e comunicazione istituzionale, e in ogni altro ambito di interesse dell'Automobile Club d'Italia e degli Automobile Club.

In particolare, la Società svolge:

- a) **conduzione funzionale e gestione applicazioni:** attività di conduzione funzionale e gestione delle applicazioni custom, sviluppate da ACI Informatica S.p.A. o da terzi, e dei software applicativi di mercato. La società fornisce, nello specifico, il presidio dei sistemi e delle applicazioni informatiche, l'assistenza e il supporto per l'utilizzo delle stesse, l'analisi delle segnalazioni di anomalie e la conseguente individuazione delle soluzioni. In ambito applicativo la società svolge attività di manutenzione correttiva, migliorativa e adeguativa, oltre a garantire una piccola manutenzione evolutiva delle applicazioni in essere.
- b) **conduzione operativa e assistenza sistemistica delle infrastrutture ICT centrali e periferiche:** servizi erogati in favore di ACI per la conduzione operativa e per l'assistenza sistemistica delle infrastrutture ICT centrali e periferiche come le componenti hardware e software, le apparecchiature di rete LAN e WAN, le infrastrutture per la sicurezza e quelle asservite alla Control Room e al Data Center.
- c) **servizi professionali specialistici:** l'attività consiste nel supportare ACI nello sviluppo del business nelle aree di interesse dell'Ente. In particolare il supporto viene fornito sia nelle fasi di valutazione delle opportunità e/o dei rischi per nuovi business o per quelli già consolidati, sia nelle fasi più operative come la progettazione di modelli di business, la loro realizzazione e il follow - up sulla commercializzazione e vendita. L'attività consta, inoltre, nel presidio dei processi di programmazione e gestione delle domande di servizi informatici e non, richiesti ad ACI Informatica S.p.A. Tra i servizi professionali specialistici rientrano, infine, le attività consistenti nella manutenzione delle Procedure previste nel Sistema Qualità e quelle inerenti lo scouting e la valutazione di nuove tecnologie per l'evoluzione dei sistemi e del business.
- d) **servizi non informatici:** comprendono il servizio di contact center, che si occupa di gestire il punto d'ingresso di tutte le richieste di servizio/assistenza, in particolare il servizio di Help Desk è rivolto a utenti "business", quali AACC, Delegazioni e UUPP, e il Customer Service Assurance a supporto di utenti finali. In questa categoria di servizi è ricompresa, inoltre, l'assistenza sul PRA e sulle tasse automobilistiche, in favore delle autoscuole a marchio Ready2go e della Federazione ACI e CSAI.
- e) **servizi per la gestione e lo sviluppo della Rete commerciale ACI:** servizi relativi alla gestione e sviluppo della Rete ACI a supporto dell'Ente, finalizzati a presidiare le attività e le iniziative commerciali di vendita degli AACC e della Rete di Delegazioni. La società è impegnata, inoltre, nello sviluppo di iniziative finalizzate al miglioramento del tasso di fedeltà dei Soci, a promuovere alleanze multicanali e accordi commerciali e a svolgere attività di Sales Analysis.
- f) **servizi MEV (Major Release) e sviluppo di nuove funzioni/applicazioni:** attività inerenti la realizzazione di nuovi sistemi/applicazioni o prodotti non esistenti nell'ambiente di esercizio. Rientrano in questa categoria anche le attività di manutenzione evolutiva (MEV) che sono assimilabili allo sviluppo di nuovi sistemi/applicazioni e/o prodotti.

La società ACI Informatica S.p.A. è stata inoltre incaricata di realizzare per l'ACI attività promozionali ed iniziative di comunicazione tra le quali si annoverano le "Campagne di comunicazione strategica" e la realizzazione e la diffusione della rivista sociale "L'Automobile" nonché servizi e attività di committenza ausiliaria finalizzati alla centralizzazione, in capo alla Società, degli acquisti di servizi, beni e lavori in favore dell'ACI e delle sue società che operano in regime di in house providing, svolgendo a tal fine le attività previste dalla vigente normativa in materia.